

Золотые бренды Алтая

ПОЛОЖЕНИЕ о формировании списка «Золотые бренды Алтая» 2020 года

I. Общие положения.

- Данное Положение является неотъемлемой частью Положения о региональных конкурсах качества «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» (далее Конкурсов).
- «Золотые бренды Алтая» – компании, которые активно работают над качеством и конкурентоспособностью своей продукции, занимаются модернизацией производства. Продукция таких компаний ежегодно пополняет списки победителей Конкурсов.
- Положение о формировании списка «Золотые бренды Алтая» определяет критерии вхождения компаний в этот список.
- Список «Золотые бренды Алтая» формируется и утверждается ежегодно на основе критериев, изложенных в разделе III.
- Логотипом «Золотые бренды Алтая» является фирменное написание словосочетания «Золотые бренды Алтая».

II. Цели.

- Формирование единого перечня компаний, которые активно и стабильно работают над качеством и продвижением своей продукции и являются гордостью региона.
- Укрепление имиджа региона – производителя качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.
- Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий – лидеров в области качества в средствах массовой информации.
- Продвижение товаров и услуг региона на внутренние и межрегиональные рынки.
- Круглогодичная поддержка предприятий (размещение списка «Золотые бренды Алтая» на сайтах организаторов и соорганизаторов Конкурсов, выпуск электронного каталога с информацией о компаниях).

III. Критерии отбора.

Товары или услуги компании удостоены звания лауреата Конкурсов в течение трёх лет подряд, включая текущий год, и товар/услуга не снимались с оценки за это время.

IV. Подведение итогов.

Подведение итогов проводится в ноябре в рамках церемонии награждения победителей Конкурсов. Список «Золотые бренды Алтая» формируется организаторами и соорганизаторами. Дата и место проведения церемонии награждения сообщаются дополнительно.

Предприятия, вошедшие в список «Золотые бренды Алтая», получают:

- диплом, подтверждающий их включение в список;
- право использования Логотипа «Золотые бренды Алтая» в рекламных целях, размещения его на упаковке, на этикетке и т.д., в информационных материалах продукции и услуг. Период действия Логотипа – один год с момента вручения награды.

Организаторы и соорганизаторы оставляют за собой право отзыва Логотипа в случае снижения качества продукции предприятий, вне зависимости от участия данной продукции в Конкурсах, что подтверждается наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

Решение об отзыве Знака принимается коллегиальным решением организаторов и соорганизаторов Конкурсов на основании простого большинства голосов на совместном заседании, которое может быть инициировано любым из них.