

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональных конкурсах качества 2017 года –**  
**XX конкурс «Лучший алтайский товар года» и**  
**XV конкурс «Лучшая услуга года» –**  
**в рамках XX цикла ежегодного Всероссийского конкурса Программы**  
**«100 лучших товаров России»**

**1. Общие положения**

**1.1.** Настоящее Положение определяет основные условия проведения ежегодных региональных конкурсов «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» года (далее «Конкурсы») среди предприятий различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей (далее - Организации), производящих товары и услуги на территории Алтайского края и Республики Алтай.

**1.2.** Конкурсы являются региональным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», разработанной в 1998 году Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии (ныне Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии), Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество» (далее - Программа).

**2. Организаторы, соорганизаторы и официальные партнеры Конкурсов**

**Организаторы:**

- Некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей»;
- ООО «Современные выставочные технологии».

**Соорганизаторы:**

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- Союз промышленников Алтайского края;
- ООО «Алтайагрохимсертифика»;
- Алтайский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна».

**Партнеры Конкурсов:**

- Союз зернопереработчиков Алтая;
- Алтайская региональная ассоциация «Алтайское гостеприимство»;
- ИД «Алтапресс».

**3. Цели и задачи Конкурсов**

**3.1.** Содействие в повышении конкурентоспособности реального сектора экономики региона, роста импортозамещения и уровня заполнения внутреннего рынка страны высококачественными товарами отечественного производства.

**3.2.** Продвижение идей качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности, пропаганда современных методов менеджмента. Мотивация поиска и общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики региона.

**3.3.** Укрепление положительного имиджа региона, стимулирование роста общественного интереса к продукции алтайских производителей, поощрение их за достижение высоких показателей качества.

**3.4.** Мониторинг результатов деятельности организаций по созданию качественной, безопасной, экономичной и конкурентоспособной продукции. Отбор лучших товаров и услуг региона на конкурсной основе для участия в федеральной Программе «100 лучших товаров России».

**4. Порядок проведения Конкурсов**

**4.1.** Работы, связанные с организацией, проведением и подведением итогов региональных Конкурсов, организационно-методическим сопровождением Организаций по участию в федеральном этапе Программы, а также подготовкой и проведением итоговых мероприятий осуществляет Региональная комиссия по качеству (далее — Комиссия), на основании Доверенности выданной Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества».

**4.1.1.** Комиссия разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению Конкурсов, вносит изменения и дополнения в Положение о Конкурсах на текущий год в соответствии с изменениями и дополнениями, вносимыми в Положение о программе Всероссийского конкурса.

**4.1.2.** В соответствии с утвержденным календарным планом работ Комиссия информирует Организации, общественность через средства массовой информации, о целях, задачах и сроках проведения мероприятий в рамках Конкурсов и их результатах.

**4.1.3.** Предоставляет консультативную помощь Организациям по вопросам проведения Конкурсов.

**4.1.4.** Осуществляет прием заявок от Организаций-претендентов на участие в Конкурсах.

**4.1.5.** Предоставляет участникам Конкурсов комплект необходимых документов, включающий в себя:

- Положение о региональных Конкурсах;
- Положение о Всероссийском конкурсе в рамках Программы «100 лучших товаров России» на текущий год;
- бланк договора-заявки на участие;
- бланк анкеты.

**4.1.6.** Обрабатывает, комплектует и отправляет в Академию проблем качества итоговые документы и материалы Организаций для участия в федеральном этапе.

**4.1.7.** По итогам всех этапов Конкурсов проводит информационно-рекламную кампанию, организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурсов.

**4.2.** Условия регистрации Организаций в качестве участников Конкурсов:

- наличие договора-заявки на участие;
- оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- предоставление анкеты-самооценки, комплекта сопроводительной документации, образца товара, текстовых и иллюстрированных материалов в каталоги регионального и федерального этапа.

**4.3.** Оформляя договор-заявку участники Конкурса указывают вид (тип, марку) продукции или ассортиментную группу продукции (не более 4 наименований), выпускаемой по одному нормативному, техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарты организаций, ОСТ, ТУ и др.).

Количество видов или ассортиментных групп продукции от одной Организации в договоре-заявке не ограничивается.

**4.4.** К участию в Конкурсах не допускаются лекарственные формы, табачные изделия, продовольственные товары, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие установленные в соответствующих законах и национальных стандартах значения, а также любая продукция, не соответствующая требованиям действующих технических регламентов.

**4.5.** К заявке прилагается комплект документов. Все документы, копии которых предоставляются, должны иметь срок действия до 31 декабря 2017 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия. Документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность информации.

**4.6.** Конкурсы проводятся по следующим номинациям:

- **продовольственные товары;**
- **промышленные товары для населения;**
- **продукция производственно-технического назначения;**
- **изделия народных и художественных промыслов;**
- **услуги для населения;**
- **услуги производственно-технического назначения.**

**4.6.1.** Среди участников региональных Конкурсов дополнительно проводится конкурс в номинации «**Народное признание**». Конкурс проводится на бесплатной основе исходя из наличия достаточного количества участников в определенной категории товаров. Оценка потребительского качества (мнения) образцов продукции в этой номинации осуществляется конечными потребителями, методом социологического опроса пользователей.

Товары/услуги, за которые будет отдано больше всего голосов по итогам народного голосования, получают диплом Победителя номинации «Народное признание».

**4.6.2.** Партнеры Конкурсов номинируют одну компанию из своей отрасли для награждения особой наградой. Выдвижение компании должно сопровождаться пояснительной запиской (не более одной страницы формата А 4, с указанием фактической информации о достижении).

Возможные номинации:

• **«Прорыв года».** Главный критерий – достижение компанией значимых для отрасли результатов: а) освоение нового рынка сбыта продукции, который ранее был не доступен для товаров данной отрасли; б) внедрение новой технологии в производство, которая не использовалась другими компаниями в отрасли; в) коренная модернизация производства и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке не менее 2-х лет.

• **«Дебют года».** Главный критерий – достижение значимых результатов новым игроком рынка (значимых для отдельной компании или отрасли в целом).

В данной номинации может принимать участие компания, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая свою деятельность не более 1-го года (от даты завершения предыдущих региональных

конкурсов качества) на территории региона и добившаяся за данный промежуток времени заметных успехов в производстве – уникальный продукт/услуга, в продажах – рекордное число продаж и др.

• **«Успех года».** Главный критерий – достижение значимых результатов для компании (в сравнении с предыдущими показателями компании): а) объем продаж; б) новая модель продукта; в) «бестселлер рынка» согласно внутренним оценкам компании или данным независимых аналитиков и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке не менее 2-х лет.

• **«Эксклюзив года».** Критерии: а) уникальность; б) новаторство; в) польза для здоровья; г) использование в производстве только алтайского сырья; д) отсутствие рекламаций со стороны потребителей; е) объем продаж.

Каждый Партнер может рекомендовать на награждение компанию в рамках другой номинации. При этом необходимо четко обосновать выбор номинации и компании.

**4.7.** Порядок рассмотрения документов на продукцию и услуги, заявленных на Конкурсы:

**4.7.1.** Изучение, оценка и экспертиза конкурсных материалов осуществляется Экспертным советом, который формируется из специалистов привлеченных из числа соорганизаторов и партнеров Конкурсов, а также экспертов из профильных организаций в соответствии с представленными товарами и услугами.

**4.7.2.** Оценка товаров и услуг, выдвинутых на конкурс, проводится по десятибалльной системе и критериям, установленным для Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»:

- наличие актуализированной нормативно-технической документации, в том числе стандартов организаций;
- использование эффективных систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров и услуг, в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- отсутствие (наличие) экспертно подтвержденных претензий к качеству товаров и услуг со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным гарантийным срокам, сроку службы и др.;
- наличие мер по ресурсо-, энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- положительная динамика объемов продаж;
- география продаж продукции и оказания услуг;
- цена в сравнении с аналогами и доступность продукции или услуг широкому кругу потребителей;
- уровень спроса и предложения на продукцию или услуги;
- информационно-выставочное сопровождение продукции или услуг;
- эстетические свойства, дизайн и отображение российской и региональной специфики в товаре, а также уровень культуры в предоставлении услуг.

**4.7.3.** При оценке продовольственных товаров дополнительно используются отраслевые инструкции и методические рекомендации. Для достижения наибольшей объективности, исключения конфликта интересов при оценке однотипных товаров применяется система шифрования, а в номинации «Продукция зернопереработки» отбор проб для лабораторной экспертизы осуществляется Комиссией.

**4.7.4.** При необходимости для оценки услуг, а также крупногабаритной продукции, эксперты могут дополнительно (по согласованию с руководством) выезжать на предприятия, оказывающие данные услуги/производящие данную продукцию.

**4.7.5.** Для более объективной и продуктивной работы Экспертного совета, а также предотвращения разногласий у членов комиссии по вопросам соответствия органолептических (для пищевой продукции) и физико-химических показателей требованиям нормативного или технического документа, используемого для выпуска конкурсной продукции, необходимо к пакету документов приложить копии этих нормативных документов, а именно: ГОСТ Р (национальный стандарт РФ), ГОСТ (межгосударственный стандарт), СТО (стандарт организации), ИСО (стандарт Международной организации по стандартизации), МЭК (стандарт Международной электротехнической комиссии), зарубежный стандарт, ОСТ (отраслевой стандарт), ведомственный документ, ТУ (технические условия), КД (конструкторская документация), техническое описание, рецептура, технологический регламент.

**4.7.6.** Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом. На основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов Комиссия определяет победителей конкурса, продукция и услуги которых признаны лучшими по номинациям.

**4.8.** Организациям высылается письменное заключение Экспертного совета, содержащее отмеченные экспертами сильные стороны деятельности Организации, области, где можно ввести улучшения, а также балльную оценку, которая позволит конкурсанту сопоставить свой уровень с уровнем победителей.

**4.9.** Победителям присваивается статус Лауреата, Дипломанта I степени или Дипломанта II степени. Продукция и услуги, не прошедшие конкурсный отбор, отмечаются специальным свидетельством участника Конкурса, информация о них также размещается в электронном каталоге, но без логотипа Победителя.

**4.10.** Лауреатам Конкурса предоставляется право и рекомендации Экспертного совета участвовать в федеральном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России». Для этого Организация, желающая

воспользоваться этим правом, в течение 10 календарных дней после получения выписки из протокола предоставляет в региональную комиссию Информационное письмо-заявку. А региональная комиссия по качеству готовит и направляет соответствующий комплект документов в дирекцию Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

#### **5. Награждение победителей по итогам Конкурсов:**

**5.1.** Комиссия организует торжественную церемонию награждения предприятий-победителей регионального и федерального этапов Конкурса в ноябре текущего года во Всемирный день качества.

**5.2.** Продукции/услуге, получившей наивысшую оценку, присваивается звание «Лауреат» и вручается соответствующий диплом и памятный Знак Конкурсов. Также победителями считаются товары и услуги, получившие звания «Дипломант I степени» и «Дипломант II степени». Им также вручаются соответствующие дипломы и памятные Знаки Конкурса.

**5.3.** Организации, продукция/услуга которых получили награды победителей, за высокое качество продукции, отвечающей запросам потребителей и требованиям стандартов, получают право использования Логотипа «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» года в рекламных целях в течение 2-х лет после объявления результатов Конкурсов 2017 года.

**5.3.1.** В изображении Логотипа обязательно указание года участия организации в Конкурсе. Логотип без указания года, считается недействительным. По истечении двух лет ответственность за качество и безопасность товара, имеющего соответствующий Логотип, несет предприятие в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей».

**5.3.2.** Пролонгация срока использования требует повторного участия в Конкурсе.

**5.3.3.** Цветовая гамма Логотипа:

- для лауреата – золотисто-желтая,
- для дипломанта I степени – серебристо-серая,
- для дипломанта II степени - золотисто-коричневая.

**5.3.4.** Размеры Логотипа при сохранении пропорций определяют организации, получившие право на его применение. Изображение должно быть одноцветным и контрастным на фоне поверхности, на которую он нанесен.

**5.3.5.** Маркирование продукции Логотипом следует осуществлять любым технологическим способом, обеспечивающим четкость и сохранность изображения в течение всего установленного срока службы (годности) продукции.

**5.3.6.** Логотип наносят на продукцию, тару, упаковку, ярлыки, ленты, этикетки, любую техническую документацию, прилагаемую к продукции, на рекламных материалах к продукции/услуге, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала. Место нанесения Логотипа на продукцию, тару (упаковку) и документацию устанавливает изготовитель, получивший право его применения.

**5.4.** По решению Комиссии предприятие может быть лишено права использования Знака и Логотипа «Лучший алтайский товар», «Лучшая услуга» в случае, если по результатам проверок контролирующих органов будет установлен факт нарушения требований технических регламентов и обязательных требований стандартов при производстве и (или) реализации продукции (услуг), признанной лауреатом или дипломантом Конкурса.

#### **6. Финансовые условия региональных Конкурсов:**

Финансирование расходов на проведение Конкурсов осуществляется за счет средств Организаций-участников конкурса, поступивших на счет уполномоченного органа, в качестве регистрационных взносов на организационно-методическое, техническое и информационное обеспечение Конкурсов, поддержание Интернет-сайта Конкурсов, организацию и проведение мероприятий в соответствии с целями и задачами Конкурсов и федеральной Программы «100 лучших товаров России».