



Региональные конкурсы
«Лучший алтайский товар года»
«Лучшая услуга года»



ПОЛОЖЕНИЕ

о региональных конкурсах качества 2020 года –
XXIII конкурса «Лучший алтайский товар года» и
XVIII конкурса «Лучшая услуга года» –
в рамках XXIII цикла ежегодного Всероссийского конкурса
Программы «100 лучших товаров России»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет основные условия проведения ежегодных региональных конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» (далее – Конкурсы) среди предприятий различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей (далее – Организации), производящих товары и услуги на территории Алтайского края и Республики Алтай.

1.2. Конкурсы являются региональным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», которая реализуется Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» при поддержке:

- Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) по Соглашению об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве от 10.06.2016;
- Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (Роскачество) по Соглашению о партнерстве и сотрудничестве от 21.07.2017.

2. Организаторы, соорганизаторы и официальные партнеры Конкурсов.

Организаторы:

- НП «Алтайский союз предпринимателей»;
- ООО «Современные выставочные технологии».

Соорганизаторы:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- Союз промышленников Алтайского края;
- ФГБУ Центр агрохимической службы «Алтайский»;
- Алтайский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна».

Партнеры Конкурсов:

- Союз зернопереработчиков Алтая;
- НП «Мясной Союз Алтая»
- НП «Алтайская Гильдия пекарей и кондитеров»;
- Алтайская региональная ассоциация «Алтайское гостеприимство»;
- ИД «Алтапресс».

3. Цели и задачи Конкурсов.

3.1. Содействие в повышении конкурентоспособности реального сектора экономики региона, роста импортозамещения и уровня заполнения внутреннего рынка страны высококачественными товарами отечественного производства.

3.2. Продвижение идей качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности, пропаганда современных методов менеджмента. Мотивация поиска и общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики региона.

3.3. Укрепление положительного имиджа региона, стимулирование роста общественного интереса к продукции алтайских производителей, поощрение их за достижение высоких показателей качества.

3.4. Мониторинг результатов деятельности организаций по созданию качественной, безопасной, экономичной и конкурентоспособной продукции. Отбор лучших товаров и услуг региона на конкурсной основе для участия в федеральной Программе «100 лучших товаров России».

4. Порядок проведения Конкурсов.

4.1. Работы по организации, проведению и подведению итогов региональных конкурсов, организационно-методическому сопровождению Организаций-участников федерального этапа Программы, а также подготовку и проведение итоговых мероприятий осуществляет Организационный комитет Конкурсов (далее — Оргкомитет) на основании Доверенности, выданной Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества».

4.1.1. Оргкомитет разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению Конкурсов, вносит изменения и дополнения в Положение о Конкурсах на текущий год в соответствии с изменениями и дополнениями, вносимыми в Положение о Программе Всероссийского конкурса.

4.1.2. В соответствии с утвержденным календарным планом работ Оргкомитет:

- Информирует Организации, общественность через средства массовой информации о целях, задачах и сроках проведения мероприятий в рамках Конкурсов и их результатах.
- Осуществляет прием заявок от Организаций-претендентов на участие в Конкурсах.
- Предоставляет участникам Конкурсов комплект необходимых документов, включающий в себя:
 - ✓ Положение о региональных Конкурсах;
 - ✓ Положение о Всероссийском конкурсе в рамках Программы «100 лучших товаров России»;
 - ✓ бланк договора-заявки на участие;
 - ✓ бланк анкеты.
- Предоставляет консультационную помощь участникам по всем вопросам относительно Конкурсов.
- Обрабатывает, комплектует и отправляет в Академию проблем качества итоговые документы и материалы победителей региональных конкурсов для участия в федеральном этапе.
- По итогам всех этапов Конкурсов проводит информационно-рекламную кампанию, организует торжественную церемонию награждения победителей.

4.2. Условия регистрации Организаций в качестве конкурсантов:

- ✓ наличие договора-заявки на участие;
- ✓ оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- ✓ предоставление анкеты-самооценки, комплекта сопроводительной документации;
- ✓ образца товара, текстовых и иллюстративных материалов в каталоги регионального и федерального этапа.

4.3. Оформляя договор-заявку конкурсанты указывают один вид (тип, марку, сорт) или ассортиментную группу продукции (не более 4 наименований), выпускаемой по одному нормативному, техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарты организаций, ОСТ, ТУ и др.). Количество видов, сортов или ассортиментных групп продукции от одной Организации в договоре-заявке не ограничивается.

4.4. К участию в Конкурсах не допускаются лекарственные формы, табачные изделия, продовольственные товары, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие установленные в соответствующих законах и национальных стандартах значения, а также любая продукция, не соответствующая требованиям действующих технических регламентов.

4.5. К заявке прилагается комплект документов. Все документы, копии которых предоставляются, должны иметь срок действия до 31 декабря 2020 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия. Документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность информации.

4.6. Конкурсы проводятся по следующим номинациям:

- ✓ продовольственные товары;
- ✓ промышленные товары для населения;
- ✓ продукция производственно-технического назначения;
- ✓ изделия народных и художественных промыслов;
- ✓ услуги для населения;
- ✓ услуги производственно-технического назначения.

4.6.1. Партнеры Конкурсов могут номинировать компании своей отрасли для награждения особой наградой. В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке не менее 2-х лет.

5. Порядок рассмотрения документов на продукцию и услуги, заявленных на Конкурсы.

5.1. Изучение, оценку и экспертизу конкурсных материалов осуществляет Экспертная комиссия (далее – Комиссия), которая формируется из специалистов привлеченных из числа соорганизаторов и партнеров Конкурсов, а также экспертов из профильных организаций в соответствии с представленными товарами и услугами.

5.2. Оценка товаров и услуг, выдвинутых на конкурс, проводится по десятибалльной системе и критериям, установленным для Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»:

- ✓ наличие актуализированной нормативно-технической документации, в том числе стандартов организаций;
- ✓ использование эффективных систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- ✓ высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров и услуг, в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- ✓ отсутствие (наличие) экспертно подтвержденных претензий к качеству товаров и услуг со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным гарантийным сроком, сроку службы и др.;
- ✓ наличие мер по ресурсо-, энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- ✓ преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- ✓ положительная динамика объемов продаж;
- ✓ география продаж продукции и оказания услуг;
- ✓ цена в сравнении с аналогами и доступность продукции или услуг широкому кругу потребителей;
- ✓ уровень спроса и предложения на продукцию или услуги;
- ✓ информационно-выставочное сопровождение продукции или услуг;
- ✓ эстетические свойства, дизайн и отображение российской и региональной специфики в товаре, а также уровень культуры в предоставлении услуг.

5.3. При оценке продовольственных товаров дополнительно используются отраслевые инструкции и методические рекомендации. Для достижения наибольшей объективности, исключения конфликта интересов при оценке однотипных товаров применяется система шифрования, а в номинации «Продукция зернопереработки» отбор проб для лабораторной экспертизы осуществляется Комиссией.

5.4. При необходимости для оценки услуг, а также крупногабаритной продукции, эксперты могут дополнительно (по согласованию с руководством Организации) выезжать на предприятия, оказывающие данные услуги/производящие данную продукцию.

5.5. Для более объективной и продуктивной работы Комиссии, а также предотвращения разногласий у ее членов по вопросам соответствия органолептических (для пищевой продукции) и физико-химических показателей требованиям нормативного или технического документа, используемого для выпуска конкурсной продукции, необходимо к пакету документов приложить копии этих нормативных документов, а именно: ГОСТ Р (национальный стандарт РФ), ГОСТ (межгосударственный стандарт), СТО (стандарт организации), ИСО (стандарт Международной организации по стандартизации), МЭК (стандарт Международной электротехнической комиссии), зарубежный стандарт, ОСТ (отраслевой стандарт), ведомственный документ, ТУ (технические условия), КД (конструкторская документация), техническое описание, рецептура, технологический регламент.

5.6. Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом. На основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов Комиссия определяет победителей конкурса, продукция и услуги которых признаны лучшими, по всем номинациям.

5.7. Организациям высылается письменное заключение Экспертного совета содержащее, отмеченные экспертами, сильные стороны деятельности Организации, а также области, где можно ввести улучшения.

5.8. Победителям присваивается статус Лауреата, Дипломанта I степени или Дипломанта II степени. Продукция и услуги, не прошедшие конкурсный отбор, отмечаются свидетельством участника Конкурса, информация о них также размещается в электронном каталоге, но без логотипа Победителя.

5.9. Лауреатам Конкурсов предоставляется право и рекомендации Экспертного совета участвовать в федеральном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России». Для этого Организация желающая воспользоваться этим правом в течение 10 календарных дней после получения выписки из протокола предоставляет в Оргкомитет Конкурсов Информационное письмо-заявку. А Оргкомитет готовит и направляет соответствующий комплект документов в дирекцию Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

6. Награждение победителей по итогам Конкурсов.

6.1. Оргкомитет организует торжественную церемонию награждения предприятий-победителей регионального и федерального этапов Конкурсов в ноябре текущего года во Всемирный день качества либо накануне.

6.2. Продукции/услуге получившей наивысшую оценку присваивается звание «Лауреат» и вручается соответствующий диплом и памятный Знак Конкурсов. Товары и услуги, удостоенные звания «Дипломант I степени» и «Дипломант II степени» также считаются победителями и получают соответствующие дипломы и памятные Знаки Конкурса.

6.3. Организации, получившие награды победителей за высокое качество продукции/услуг отвечающих запросам потребителей и требованиям стандартов, получают право использования Логотипа «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» в рекламных целях в течение 2-х лет после объявления результатов Конкурсов 2020 года.

6.3.1. В изображении Логотипа обязательно указание года участия организации в Конкурсе. Логотип без указания года, считается недействительным. По истечении двух лет ответственность за качество и безопасность товара, имеющего соответствующий Логотип, несет предприятие в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей».

6.3.2. Пролонгация срока использования требует повторного участия в Конкурсе.

6.3.3. Цветовая гамма Логотипа:

- ✓ для лауреата – золотисто-желтая,
- ✓ для дипломанта I степени – серебристо-серая,
- ✓ для дипломанта II степени – золотисто-коричневая.

6.3.4. Размеры Логотипа при сохранении пропорций определяют Организации, получившие право на его применение. Изображение Логотипа должно быть контрастным фону поверхности, на которую он нанесен.

6.3.5. Маркирование продукции Логотипом следует осуществлять любым технологическим способом, обеспечивающим четкость и сохранность изображения в течение всего установленного срока службы (годности) продукции.

6.3.6. Логотип наносят на продукцию, тару, упаковку, ярлыки, ленты, этикетки, любую техническую документацию, прилагаемую к продукции, на рекламных материалах к продукции/услуге, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала. Место нанесения Логотипа на продукцию, тару (упаковку) и документацию устанавливает изготовитель, получивший право его применения.

6.4. По решению Комиссии предприятие может быть лишено права использования Знака и Логотипа «Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года» в случае, если по результатам проверок контролирующих органов будет установлен факт нарушения требований технических регламентов и обязательных требований стандартов при производстве и (или) реализации продукции (услуг), признанной лауреатом или дипломантом Конкурса.

7. Финансовые условия региональных Конкурсов.

7.1. Финансирование Конкурсов осуществляется за счет средств регистрационных взносов участников, размер которых устанавливается Оргкомитетом.

7.2. Оргкомитет Конкурсов расходует целевые взносы на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение Конкурсов: поддержание Интернет-сайта Конкурсов, разработку каталога, издание полиграфических материалов, организацию и проведение мероприятий и акций, развитие и осуществление проектов в рамках Конкурсов в интересах предприятий-участников в соответствии с целями и задачами Конкурсов.